

**Условия проведения промо-акции «Рекомендуй и получай Привилегию»
(далее – «Условия»)**

1. Общие положения Промо-акции

1.1. Настоящие Условия определяют порядок, условия, место и сроки проведения промо-акции «Рекомендуй и получай Привилегию» (далее – Промо-акция), размер Фонда Промо-акции, сроки и порядок получения вознаграждения. Промо-акция является маркетинговым мероприятием, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса Российской Федерации и не является лотереей в смысле Федерального закона от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Промо-акция направлена на привлечение новых Клиентов к Продукту Банка и увеличение транзакций по банковским картам и проводится на базе Программы лояльности «Мультибонус» Банка ВТБ (ПАО) (далее – Программа).

2. Организатор Промо-акции: Банк ВТБ (Публичное акционерное общество) (далее – Банк), адрес местонахождения: 191144, г. Санкт-Петербург, Дегтярный переулок, д. 11, лит. А; почтовый адрес: 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 43, стр. 1, ИНН 7702070139, КПП 784201001, БИК 044525411, ОГРН 1027739609391, Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1000 от 08.07.2015 г. Сайт Банка – www.vtb.ru.

3. Территория проведения Промо-акции: Российская Федерация.

4. Термины и их определения¹

4.1. **Бонусный рубль** – вид поощрения в учетных единицах, учитываемых Банком в разрезе каждого Участника исходя из объема его активности в совершении Операции и иных Целевых действий, включающих Операцию. Бонусные рубли не являются и не могут являться средством платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, не могут быть обналичены или переданы по наследству.

4.2. **Вознаграждение Участнику 1** – форма стимулирования Участника 1, выплачиваемая Банком в денежных средствах на Мастер-счет Участника в рублях в эквиваленте 1 Бонусный рубль = 1 российский рубль посредством проведения Процедуры Кешбэк за совершенные Участниками Целевые действия согласно разделу 8 настоящих Условий.

4.3. **Вознаграждение Участника 2** – предоставление Продукта без взимания вознаграждения с даты подключения Продукта на 3 (три) календарных месяца – первым календарным месяцем считается месяц подключения Продукта и далее 2 (два) календарных месяца. По окончании указанного периода предоставления Продукта Участнику 2, Продукт предоставляется на условиях, установленных Тарифами Банка.

4.4. **ВТБ-Онлайн** – система дистанционного банковского обслуживания, доступ к которой предоставляется Клиенту на сайте Банка <https://online.vtb.ru> в соответствии с договором дистанционного банковского обслуживания.

4.5. **Договор комплексного обслуживания (ДКО)** – договор комплексного обслуживания физических лиц Банка, заключаемый Банком и Клиентом с целью предоставления Банком Клиенту услуги комплексного обслуживания в порядке, изложенном в Правилах комплексного обслуживания физических лиц в Банке ВТБ (ПАО). ДКО позволяет Клиентам пользоваться банковскими продуктами, в том числе, дистанционно, без посещения офисов Банка, и связан с техническими решениями и

¹ Термины, используемые в настоящих Условиях и не указанные в п. 4 настоящих Условий, употребляются в том же значении, которое определено в Условиях Программы и/или ДКО.

возможностями оказания банковских услуг. Клиент по своему усмотрению может пользоваться ДКО и предоставленными в соответствии с ним услугами Банка.

4.6. **Заявка** – онлайн-Заявка на подключение Продукта на Сайте Банка, оформленная Участником 2 по Уникальной ссылке путем Рекомендации, полученной от Участника 1.

4.7. **Клиент** – физическое лицо (резидент или нерезидент в соответствии с законодательством Российской Федерации), заключившее с Банком договор комплексного обслуживания физических лиц в Банке и договор банковского счета физического лица в Банке.

4.8. **Мастер-счет** – банковский (текущий) счет в рублях Российской Федерации, открываемый Банком Клиенту в соответствии с договором банковского счета физического лица в Банке.

4.9. **Операция** – расходная операция, совершаемая в оплату товаров в ТСП с использованием Карты. Датой совершения Операции считается дата фактической оплаты в ТСП.

4.10. **Пакет банковских услуг** – совокупность банковских продуктов (услуг), в том числе отдельных банковских операций, предоставляемых в рамках ДКО.

4.11. **Программа лояльности «Мультибонус» Банка ВТБ (ПАО) (Программа)** – комплекс мероприятий, направленных на организацию и укрепление долгосрочных и взаимовыгодных отношений Банка с Клиентами с целью увеличения активности Клиентов в использовании банковских продуктов, повышения уровня лояльности Клиентов. Правила Программы лояльности «Мультибонус» Банка ВТБ (ПАО) (далее – Правила Программы) размещаются на Сайте Банка.

4.12. **Продукт** – Пакет банковских услуг «Привилегия-Мультикарта».

4.13. **Процедура Кешбэк (Кешбэк)** – процедура, в результате которой происходит автоконвертация Бонусных рублей, начисленных по основаниям, предусмотренным настоящими Условиями, в денежные средства к зачислению на банковский (текущий) счет Участника, открытый в Банке в соответствии с договором счета, исходя их эквивалента: 1 Бонусный рубль = 1 российскому рублю к зачислению.

4.14. **Рекомендация** – действие Участника 1 по направлению Участнику 2 Уникальной ссылки, любым удобным способом, за исключением:

- использования обзвона с привлечением контактных центров;
- использования рекламы, размещенной в сети Интернет.

4.15. **Сайт Банка** – официальный сайт Банка, размещенный по адресу www.vtb.ru.

4.16. **Тарифы Банка** – сборник тарифов и процентных ставок для физических лиц по Пакетам банковских услуг Банка.

4.17. **Торгово-сервисное предприятие (ТСП)** – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, занимающееся продажей Товаров и принимающее карты для оплаты товаров.

4.18. **Уникальная ссылка** – персонализированная ссылка, генерируемая Участником 1 в разделе «Приведи друга» ВТБ-Онлайн по кнопке «Рекомендовать» или с привлечением работника Банка с целью ее передачи Участнику 2 и дальнейшего использования Участником 2 с целью оформления Продукта.

4.19. **Участник 1** – физическое лицо, достигшее возраста 14 лет, являющееся Клиентом Банка, которое рекомендует Продукт Банка, указанный в п. 4.12 настоящих Условий своим друзьям/родным/знакомым.

4.20. **Участник 2** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, являющееся гражданином Российской Федерации и оформившее Заявку по Уникальной ссылке.

4.21. **Участник Промо-акции (Участник)** – Участник 1, Участник 2.

4.22. **Фонд Промо-акции** – общая предельная совокупность вознаграждений, которая может быть выплачена Банком Участникам в рамках Промо-акции.

4.23. **Целевое действие** – комплекс действий, совершаемый Участниками Промо-акции для того, чтобы получить Вознаграждение.

5. Сроки проведения Промо-акции

5.1. **Общий срок проведения Промо-акции (далее – Период проведения Промо-акции)** – с 26.06.2024 по 31.03.2026 включительно.

5.2. **Период участия в Промо-акции Участника 1** – с 26.06.2024 по 31.12.2025 включительно.

5.3. **Период совершения Целевых действий:**

5.3.1. **Участника 1 в рамках Промо-акции** – с 26.06.2024 по 31.12.2025 включительно.

5.3.2. **Участника 2 в рамках Промо-акции** - 60 (шестьдесят) календарных дней, начиная с даты подачи заявки на Продукт. Подача заявки может быть совершена Участником 2 не позднее 31.12.2025 включительно.

5.4. **Выплата вознаграждения в рамках Промо-акции** – с 01.07.2024 по 31.03.2026 включительно.

5.5. Все действия, предусмотренные настоящими Условиями, должны быть совершены и фиксируются по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Условиях, необходимо рассматривать как московское.

6. Вознаграждение

6.1. **Вознаграждение Участнику 1** выплачивается Банком в рублях на действующий (не закрытый/не заблокированный/не арестованный) Мастер-счет в рублях согласно Процедуре Кешбэк за выполнение условий Промо-акции, согласно разделу 8 настоящих Условий.

6.1.1. **Размер Вознаграждения Участнику 1** составляет 7 000 (семь тысяч) Бонусных рублей за каждого привлеченного Участника 2, выполнившего условия Промо-акции.

6.2. **Вознаграждением Участнику 2** является предоставление Продукта без взимания вознаграждения с даты подключения Продукта на 3 (три) календарных месяца – первым календарным месяцем считается месяц подключения Продукта и далее 2 (два) календарных месяца. По окончании указанного периода предоставления Продукта Участнику 2, Продукт предоставляется на условиях, установленных Тарифами Банка.

6.3. **Максимальное количество выплат Вознаграждения Участнику 1** в рамках Промо-акции составляет не более 10 (десяти) выплат за календарный месяц.

6.4. **Срок выплаты Вознаграждения Участнику 1** посредством проведения Процедury Кешбэк в отношении начисленных Участнику 1 Промо-акции Бонусных рублей с зачислением денежных средств на Мастер-счет Участника 1 Промо-акции в эквиваленте 1 Бонусный рубль = 1 российскому рублю к зачислению, до конца месяца следующего за месяцем выполнения Участником 2 условий Промо-акции. При наличии технических ограничений Банк оставляет право за собой произвести выплату до конца второго месяца, следующего за месяцем выполнения Участником 2 условий Промо-акции.

6.5. Фонд Промо-акции ограничен и составляет 265 000 000 (двести шестьдесят пять миллионов) рублей и может быть увеличен на усмотрение Банка.

7. Участники Промо-акции

7.1. Участники Промо-акции определены в разделе 4 настоящих Условий.

7.2. К участию в Промо-акции допускаются физические лица, достигшие 14 лет:

7.2.1. Участник 1 – физическое лицо, достигшее возраста 14 лет, являющееся Клиентом Банка, которое рекомендует Продукт Банка, указанный в п. 4.12 настоящих Условий своим друзьям/родным/знакомым.

7.2.2. Участник 2 – дееспособное физическое лицо, достигшее 18 лет, являющееся гражданином Российской Федерации и оформившее Заявку по Уникальной ссылке.

8. Условия участия в Промо-акции

8.1. Участие в Промо-акции начинается с момента акцепта Участниками настоящих Условий (выражения волеизъявления для участия в Промо-акции):

8.1.1. Для Участника 1 – сгенерировать в ВТБ-Онлайн в разделе «Приведи друга»/получить от работника Банка Уникальную ссылку;

8.1.2. Для Участника 2 – оформить Заявку на Продукт по полученной Уникальной ссылке через каналы Банка (отделение Банка, Контакт-центр, ВТБ-Онлайн, выездной канал Банка).

8.2. Участники, соответствующие критериям, указанным в разделе 7 настоящих Условий для того, чтобы претендовать на получение Вознаграждений, должны выполнить в сроки, установленные в разделе 5 настоящих Условий Целевые действия.

8.2.1. Участнику 1, необходимо:

- самостоятельно сгенерировать в ВТБ-Онлайн в разделе «Приведи друга»/получить от работника Банка Уникальную ссылку;
- присоединиться к Программе в соответствии с Правилами Программы²;
- передать путем Рекомендации Уникальную ссылку Участнику 2;
- ознакомить Участника 2 с Условиями Промо-акции и порекомендовать оформить Заявку на Продукт, применив Уникальную ссылку;
- совершать Операцию(ии) на любую сумму (за исключением операций, указанных в п. 10.2 настоящих Условий) по карте Банка не менее одного раза в календарный месяц до выполнения Целевых действий Участником 2, указанных в п. 8.2.2 настоящих Условий.

8.2.2. Участнику 2, необходимо:

8.2.2.1. С 26.06.2024 по 30.06.2025:

- присоединиться к Программе в соответствии с Правилами Программы²;
- подключить рекомендованный Участником 1 Продукт в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента заполнения Заявки по направленной Участником 1 Уникальной ссылке. Продукт должен быть подключен в период согласно п. 5.2 настоящих Условий;
- на конец одного из календарных дней (23:59:59 по мск) в течение 60 (шестидесяти) календарных дней с даты подключения Пакета банковских услуг «Привилегия-Мультикарта», обеспечить сумму активов³ на счетах в Банке, открытых на имя Участника 2, не менее 2 000 000 (двух миллионов) рублей (или эквивалент в других валютах по курсу Банка России на дату учета остатка)⁴, или в течение 60 (шестидесяти) календарных дней с даты подключения Пакета банковских услуг «Привилегия-Мультикарта», совершить Операцию(ии) по карте на общую сумму не менее 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей.

8.2.2.2. С 01.07.2025 по 31.12.2025:

- присоединиться к Программе в соответствии с Правилами Программы²;
- подключить рекомендованный Участником 1 Продукт в течение 30 (тридцати) календарных дней с момента заполнения Заявки по направленной Участником 1 Уникальной ссылке. Продукт должен быть подключен в период согласно п. 5.3 настоящих

² В случае, если Участник уже является Участником Программы, повторно присоединяться к Правилам Программы не требуется.

³ Под активами Клиента понимается суммарный портфель клиента в Банке ВТБ. Учет активов складывается из суммы остатков по следующим продуктам: текущие счета, мастер-счета, счета по срочным вкладам, накопительные счета, карточные счета и ОМС, собственные средства на кредитных картах, выпущенных в рамках Пакета банковских услуг "Привилегия - Мультикарта" и суммы остатков на последний день отчетного месяца по следующим продуктам: средства, размещенные в следующие инвестиционные и страховые продукты, продажа которых состоялась через Банк ВТБ (ПАО): ПИФы и иные формы доверительного управления, программа долгосрочных сбережений, полисы ИСЖ и НСЖ, счета номинального держателя в ООО ВТБ Форекс, а также портфель на брокерском обслуживании в Банке ВТБ ПАО, включая ценные бумаги и остатки на брокерских счетах.

⁴ Если у Участника 2 на момент подключения Продукта необходимый размер остатков – Целевое действие считается выполненным.

Условий. Продукт не должен быть отключен до выполнения Целевого действия и получения Вознаграждения Участниками Промо-акции;

- не ранее даты подключения Продукта в период согласно п. 5.3.2 настоящих Условий необходимо в течение 30 (тридцати) календарных дней непрерывно обеспечивать сумму активов⁵ на счетах в Банке, открытых на имя Участника 2, не менее 2 500 000 (двух миллионов пятисот тысяч) рублей (или эквивалент в других валютах по курсу Банка России на дату учета остатка)⁶;
- совершить Операции(ию) на любую сумму (за исключением операций, указанных в п. 10.2 настоящих Условий) по карте Банка с момента оформления Заявки в течение 60 (шестидесяти) календарных дней.

9. Исключения и ограничения

9.1. К участию в Промо-акции не допускаются физические лица:

- не соответствующие требованиям, предъявляемым к Участникам;
- не предоставившие в Банк либо осуществившие отзыв у Банка согласия на обработку персональных данных в целях продвижения товаров/работ /услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с потенциальным потребителем с помощью средств связи / распространение рекламы по сетям электросвязи;
- включенные в перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, перечни организаций и физических лиц, связанных с терроризмом или с распространением оружия массового уничтожения, составляемые в соответствии с решениями Совета Безопасности ООН, а также физические лица, в отношении которых действует решение межведомственного координационного органа, осуществляющего функции по противодействию финансированию терроризма, о замораживании (блокировании) денежных средств или иного имущества;
- если Участник 1 является работником филиальной сети Банка в период участия, указанный в п. 5.2 настоящих Условий.

9.2. Участники исключаются из участия в Промо-акции по следующим причинам:

- Участник 2 при оформлении Продукта являлся владельцем Пакета банковских услуг «Привилегия-Мультикарта» на дату оформления Заявки на Продукт или ранее обслуживался в рамках Пакета банковских услуг «Привилегия-Мультикарта» и отключил Пакет банковских услуг «Привилегия-Мультикарта» менее, чем за 180 (сто восемьдесят) календарных дней до участия в Промо-акции;
- Участник 2 уже был участником текущей Промо-акции.

9.3. Выплата Вознаграждения не производится, если:

- Участник подает Заявку на Продукт по своей собственной Уникальной ссылке;
- Участник 2, которому Участник 1 направил Уникальную ссылку, не выполнил обозначенные условия Промо-акции, указанные в разделе 8 настоящих Условий;
- у Участника 1 нет действующего (закрыт/заблокирован/арестован) Мастер-счета в рублях на дату выплаты Вознаграждения;
- Участник 2 закрыл Продукт, открытый в рамках Промо-акции до момента выплаты Вознаграждения;

⁵ Под активами Клиента понимается суммарный портфель клиента в Банке ВТБ. Учет активов складывается из суммы остатков по следующим продуктам: текущие счета, мастер-счета, счета по срочным вкладам, накопительные счета, карточные счета и ОМС, собственные средства на кредитных картах, выпущенных в рамках Пакета банковских услуг "Привилегия - Мультикарта" и суммы остатков на последний день отчетного месяца по следующим продуктам: средства, размещенные в следующие инвестиционные и страховые продукты, продажа которых состоялась через Банк ВТБ (ПАО): ПИФы и иные формы доверительного управления, программа долгосрочных сбережений, полисы ИСЖ и НСЖ, счета номинального держателя в ООО ВТБ Форекс, а также портфель на брокерском обслуживании в Банке ВТБ ПАО, включая ценные бумаги и остатки на брокерских счетах.

⁶ В том числе учитывается размер активов на счетах в Банке на момент подключения Продукта.

- Участник 2, которому Участник 1 направил Уникальную ссылку, оформил иной продукт Банка, не относящийся к полученной им Уникальной ссылке;
- Участники использовали Уникальную ссылку, не соответствующую сгенерированной Уникальной ссылке Участником 1 в рамках Рекомендации;
- если Участники включены в перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, перечня организаций и физических лиц, связанных с терроризмом или с распространением оружия массового уничтожения, составляемых в соответствии с решениями Совета безопасности ООН, либо в том случае, если на дату предоставления Вознаграждения в отношении Участника 1 и/или Участника 2 действует решение межведомственного координационного органа, осуществляющего функции по противодействию финансированию терроризма, о замораживании (блокировании) денежных средств или иного имущества;
- если Участники не соблюдают настоящие Условия;
- если Участники злоупотребляет правами, предоставляемыми Участникам в рамках Промо-акции, и/или совершают мошеннические действия, направленные на получение Вознаграждения;
- Участники Промо-акции участвуют в иных промо-акциях Банка, в которых прописано исключение из участия в Промо-акции.

9.4. Участники вправе отказаться от участия в Промо-акции путем невыполнения условий Промо-акции.

10. Условия и порядок получения вознаграждения

10.1. Предоставление Вознаграждения Участникам осуществляется только при условии выполнения соответствующих условий:

- Для Участника 1: Участник 1 должен выполнить все действия в составе Целевого действия, перечисленные в п. 8.2.1 настоящих Условий при условии выполнения Участником 2 всех действий в составе Целевого действия, перечисленные в п. 8.2.2 настоящих Условий;
- Для Участника 2: Участник 2 должен выполнить все действия в составе Целевого действия, перечисленные в п. 8.2.2 настоящих Условий.

10.2. В рамках Промо-акции в составе Целевого действия не учитываются Операции, попадающие под ограничения раздела 5 Правил Программы, в том числе **не учитываются следующие Операции, совершенные Участниками:**

10.2.1. По оплате услуг Банка;

10.2.2. По которым получены сведения из платежных систем, от банков-участников платежных систем о компрометации номера карты или по которым выявлены Банком попытки использования карты без согласия Клиента;

10.2.3. По которым был совершен возврат;

10.2.4. Со следующими МСС кодами (МССкод / Расшифровка):

6538 / кредитные организации – перевод с карты

6050 / кредитные организации – квази-кэш

6051 / нефинансовые институты – квази-кэш (вкл. пополнение электронных кошельков)

6010 / кредитные организации- выдача наличных денежных средств вне устройств самообслуживания

6011 / кредитные организации –АТМ (выдача наличных денежных средств через банкомат и нефинансовые операции)

6012 / кредитные организации – пополнение карт наличными денежными средствами, услуги и сервисы

7995 / азартные игры, тотализаторы, включая лотерейные билеты, фишки казино, ставки на гонки (бега) и иные ставки

6211 / услуги брокера на рынке ценных бумаг

6532 / платежная операция – финансовое учреждение

6536 / кредитные организации – пополнение карты безналичным способом

6537 / денежные переводы с карты на карту – зачисление (между странами)
6540 / покупка/пополнение небанковской предоплаченной (подарочной) карты
9311 / перечисление налогов, сборов, пеней и штрафов в рамках законодательства российской федерации о налогах и сборах; перечисление сумм таможенных платежей, пеней, процентов со счета плательщика таможенных пошлин, налогов на счета федерального казначейства; перечисление страховых взносов в Социальный фонд России, федеральный фонд обязательного медицинского страхования
4900 / жилищно-коммунальные услуги
9211 / судебные выплаты, алименты
9222 / штрафы
6529 / финансовые организации
4812 / продажа средств связи
4813 / телекоммуникационные услуги и жкх
4814 / телекоммуникационные услуги и жкх услуги связи
4816 / телекоммуникационные услуги и жкх компьютерная сеть/ информационные услуги
4829 / денежные переводы
6531 / денежные переводы
6533 / денежные переводы
6534 / денежные переводы
8398 / организации благотворительные, общественные организации, социальные службы
4215 / услуги курьера – по воздуху и на земле, агентство по отправке грузов
5933 / ломбарды
6530 / удалённое пополнение предоплаченной карты - Торговая точка
7299 / различные услуги - нигде более не классифицированные
7311 / рекламные услуги
7372 / программирование, обработка данных, проектирование интегрированных систем
7399 / бизнес услуги – нигде более не классифицированные
8999 / профессиональные услуги - нигде более не классифицированные
9399 / государственные услуги - нигде более не классифицированные
9754 / Лошадиные / собачьи бега (только США)
7802 / Лошадиные / собачьи бега (только США)
7276 / Служба налоговой подготовки (НДФЛка)
9390 / Госуслуги
9223 / Платежи по залогу и облигациям
9402 / Курьерские и почтовые услуги
4815 / Телекоммуникационные сервисы, услуги
4899 / Телекоммуникационные сервисы, услуги
5046 / Коммерческое оборудование
5047 / Коммерческое оборудование
5085 / Коммерческое оборудование
5960 / Услуги страхования
7389 / Бизнес-сервис
7801 / Казино, азартные игры
7800 / Государственные лотереи
9406 / Государственные лотереи
8641 / Членские организации
8651 / Членские организации
8661 / Членские организации
6535 / Права требования на ценности - Финансовые организации
6009 / огащение займов микрофинансовых организаций

11. Заключительные положения

11.1. Совершение действий, направленных на участие в Промо-акции, является выражением Участников согласия с настоящими Условиями Промо-акции.

11.2. Информирование Участников об условиях участия, изменениях проведения или приостановления Промо-акции производится путем размещения настоящих Условий Промо-акции и соответствующей информации на сайте Банка (www.vtb.ru).

11.3. Банк вправе в любой момент прекратить или приостановить реализацию Промо-акции, а также внести изменения в настоящие Условия, уведомив об этом Участников не менее чем за 3 (три) рабочих дня до вступления в силу соответствующих изменений способом, определенным в пункте 11.2 настоящих Условий.

11.4. Банк не несет ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями Вознаграждений, в следующих случаях:

- получение от Участников неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Промо-акции и перечисления Вознаграждений;
- невозможность получения Участником Промо-акции информации размещенной на сайте Банка Промо-акции (www.vtb.ru) в связи с техническими ограничениями и проблемами на стороне Участника / оператора связи;
- невозможность получения Уникальной ссылки Участниками;
- не ознакомление Участников с настоящими Условиями;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Банком своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Банка объективные причины;
- неисполнение / несвоевременное исполнение Целевых действий, несоответствие Условиям участия.

11.5. При оформлении заявки на подключение Продукта на сайте Банка, в том числе, при переходе по Уникальной ссылке, полученной от Участника 1, Участник 2 должен удостовериться в корректности адреса сайта Банка - www.vtb.ru. Банк не несет ответственности за негативные последствия, которые Участник 2 может понести по причине размещения своих персональных данных на Интернет-ресурсах, не контролируемых Банком.

11.6. Банк несет расходы, только прямо указанные в настоящих Условиях. Все прочие расходы, связанные с участием в Промо-акции (приобретение товаров/работ/услуг), Участники несут самостоятельно и за собственный счет.

11.7. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Банк и Участники руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.