

Условия проведения Промо-акции «20 000 Бонусных рублей¹ за регулярные покупки по кредитной карте ВТБ²» (далее – Условия, Промо-акция)

<p>1. Общие положения Промо-акции</p>	<p>1.1. Настоящие Условия определяют порядок, условия, место и сроки проведения Промо-акции, размер общего фонда Поощрений Промо-акции, сроки, место и порядок получения Поощрений.</p> <p>1.2. Промо-акция является стимулирующим маркетинговым мероприятием для Участников Промо-акции, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса Российской Федерации и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Промо-акция проводится в рамках Программы лояльности «Мультибонус» Банка ВТБ (ПАО).</p>
<p>2. Организатор Промо-акции</p>	<p>Организатор Промо-акции, Банк: Банк ВТБ (ПАО), адрес местонахождения: 191144, г. Санкт-Петербург, Дегтярный переулок, д. 11, лит. А; почтовый адрес: 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 43, стр. 1, ИНН: 7702070139, КПП: 784201001, БИК: 044525411, ОГРН 1027739609391. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1000 от 08.07.2015 г. Сайт Банка – www.vtb.ru.</p> <p>Телефон горячей линии Банка (центра клиентской поддержки): 8 (800) 100-24-24.</p>
<p>3. Территория проведения Промо-акции</p>	<p>Промо-акция проводится на территории Российской Федерации.</p>
<p>4. Термины и их определения</p>	<p>Бонусный рубль – вид Поощрения в учетных единицах, учитываемых Банком в разрезе каждого Участника исходя из объема его активности в совершении Операций и иных Целевых действий, включающих Операцию. Бонусные рубли не являются и не могут являться средством платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, не могут быть обналичены или переданы по наследству.</p> <p>Договор с Банком (Договор) – договор потребительского кредита, заключенный между Клиентом и Банком на условиях, предусмотренных Правилами предоставления и использования банковских карт Банка (p_karty.pdf (vtb.ru)) и Правилами</p>

¹ 20 000 Бонусных рублей – предельный размер Поощрения в рамках Промо-акции за три Этапа согласно п.6.1. и 6.2. Условий Промо-акции.

² «кредитной карты ВТБ» - используется в значении термина «Карта», приведенном в разделе 4 настоящих Условий.

комплексного обслуживания физических лиц Банка ([p_ko.pdf](#) ([vtb.ru](#))).

Дебетовая карта – в контексте настоящих Условий дебетовая карта на физическом носителе, эмитируемая Банком ВТБ (ПАО) и являющаяся инструментом для совершения операций с денежными средствами, находящимися на Счете Клиента (в том числе Платежный стикер ВТБ). Для целей настоящих Условий учитываются дебетовые карты, выпущенные Банком в рамках Пакетов услуг «Мультикарта», «Привилегия Мультикарта», «Прайм+» (используется в значении, определенном в Правилах комплексного обслуживания физических лиц в Банке ВТБ (ПАО), за исключением дополнительных карт, выпущенных к Счету Клиента на указанное им третье лицо, Дебетовых ко-бренд карт «ВТБ-Магнит»).

Карта 1 – в контексте настоящих Условий кредитная карта «Карта возможностей» (с грейс-периодом до 200 (двухсот) календарных дней), оформленная Клиентом не ранее 01.08.2024 на основании Договора. Для целей настоящих Правил учитывается Карта 1, выпущенная в рамках пакетов услуг «Мультикарта», «Привилегия» и в разделе детального экрана которой в авторизованной зоне ВТБ-онлайн Участником было совершено первое по дате и времени нажатие на кнопку «Участвую». Подробнее о Карте на сайте Банка:

<https://www.vtb.ru/personal/karty/kreditnye/vozmozhnosti/>.

Карта 2 – в контексте настоящих Условий кредитная карта «Карта возможностей» (с грейс-периодом до 200 (двухсот) календарных дней), оформленная Клиентом с 01.07.2023 по 31.07.2024 года включительно на основании Договора. Для целей настоящих Правил учитывается Карта 2, выпущенная в рамках пакета услуг «Мультикарта», и в разделе детального экрана которой в авторизованной зоне ВТБ-онлайн Участником было совершено первое по дате и времени нажатие на кнопку «Участвую». Подробнее о Карте на сайте Банка:

<https://www.vtb.ru/personal/karty/kreditnye/>

Клиент – физическое лицо, заключившее в установленном порядке Договор, и по чьему заявлению выпущена Карта 1 или Карта 2.

Кнопка «Участвую» - кнопка «Участвую», размещенная на баннере Промо-акции в авторизованной зоне ВТБ-Онлайн в разделе детального экрана Карты 1 или Карты 2.

Мобильное устройство – портативное (переносное) электронное устройство, позволяющее осуществлять телефонные звонки посредством сотовой связи и/или обладающее функцией доступа в сеть Интернет (смартфон, планшетный компьютер, мобильный телефон, карманный персональный компьютер и т.п.).

Мобильное приложение – канал дистанционного доступа к Системе ВТБ-Онлайн – версия программного обеспечения,

созданная для установки на Мобильных устройствах под управлением операционных систем Android, iOS, позволяющая осуществлять доступ к ВТБ Онлайн через сеть Интернет с таких Мобильных устройств. Мобильное приложение устанавливается/обновляется по ссылкам для скачивания, размещенным на Сайте Банка / в ВТБ Онлайн/ по QR-коду, размещенному в отделениях Банка в местах, исключающих несанкционированный доступ Клиентов и третьих лиц.

Операция – расходная операция, совершенная в оплату Товаров в ТСП, с использованием Карты 1 или Карты 2.

Правила Программы – правила Программы лояльности «Мультибонус» Банка ВТБ (ПАО), размещенные на сайте: <https://multibonus.ru>.

Программа лояльности «Мультибонус» Банка ВТБ (ПАО) (Программа) – комплекс мероприятий, направленных на организацию и укрепление долгосрочных и взаимовыгодных отношений Банка с Клиентами с целью увеличения активности Клиентов в использовании банковских продуктов, повышения уровня лояльности Клиентов.

Поощрение – форма стимулирования (вознаграждения) Участника Промо-акции в виде начисления Бонусных рублей с проведением Процедуры Кешбэк и зачислением на Счет Участника Промо-акции денежных средств в эквиваленте начисленных Бонусных рублей согласно разделу 6 настоящих Условий за совершенные им Целевые действия (п. 8.1. или п.8.2. Условий).

Присоединение к Промо-акции (Присоединение) – совершение Клиентом активного действия в виде нажатия на Кнопку «Участвую».

Процедура Кешбэк (Кешбэк) – процедура, в результате которой происходит автоконвертация Бонусных рублей, начисленных по основаниям, предусмотренным настоящими Условиями, в денежные средства к зачислению на Счет Участника Промо-акции, исходя из эквивалента: 1 Бонусный рубль = 1 российскому рублю к зачислению.

Счет – банковский (текущий, мастер-счет) счет в рублях Российской Федерации, открываемый Банком Клиенту в соответствии с договором банковского счета физического лица в Банке ВТБ (ПАО).

Торгово-сервисное предприятие (ТСП) – юридическое лицо/индивидуальный предприниматель/физическое лицо, занимающееся в установленном законодательством порядке частной практикой, осуществляющее реализацию Товаров Категории и использующее банковские платежные карты в качестве платежного инструмента для расчетов за реализуемые Товары.

	<p>Товар - товар/работа/услуга/сертификат, реализуемые Участнику в ТСП.</p> <p>Участник Промо-акции (Участник) – Клиент Банка, отвечающий условиям, указанным в разделе 7 настоящих Условий. В целях исполнения условий Промо-акции Участники Промо-акции сегментируются в следующем порядке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Клиент Банка, отвечающий условиям, указанным в разделе 7 настоящих Условий, являющийся держателем Карты 1 и осуществивший в разделе детального экрана которой в авторизованной зоне ВТБ-онлайн Участником было совершено первое по дате и времени нажатие на кнопку «Участвую» (Присоединения к Промо-акции) (Участник 1); - Клиент Банка, отвечающий условиям, указанным в разделе 7 настоящих Условий, являющийся держателем Карты 2 и осуществивший в разделе детального экрана которой в авторизованной зоне ВТБ-онлайн Участником было совершено первое по дате и времени нажатие на кнопку «Участвую» (Присоединение к Промо-акции) (Участник 2). <p>Целевое действие – комплекс действий, указанный в отношении конкретного сегмента Участников (Участник 1 или Участник 2) в разделе 8 Условий, который необходимо совершить Участнику Промо-акции соответствующего сегмента для того, чтобы претендовать на получение соответствующего Поощрения (в размере, определенном п.6.1. или 6.2. Условий) в рамках отдельного Этапа Акции.</p> <p>Этап Промо-акции (Этап) – часть Промо-акции, ограниченная сроком проведения для совершения одного Целевого действия (согласно п.5.3. Условий).</p> <p>Написанные с прописной буквы термины, используемые в настоящих Условиях и не указанные в текущем разделе настоящих Условий, употребляются в том же значении, которое определено в Правилах Программы, если иное не следует из текста настоящих Условий.</p>
<p>5. Сроки проведения Промо-акции</p>	<p>5.1. Общий период проведения Промо-акции (включая период предоставления Поощрения) (далее – Период проведения Промо-акции): с 05.08.2024 г. по 31.10.2025 г. включительно.</p> <p>5.2. Период Присоединения к Промо-акции:</p> <ul style="list-style-type: none"> - для Участников 1: с 05.08.2024 по 30.09.2024 включительно; - для Участников 2: с 13.09.2024 по 19.10.2024 включительно. <p>5.3. Общий период для выполнения Целевого действия: с 05.08.2024 г. по 30.09.2025 г. включительно.</p> <p>Установлены следующие сроки (все даты включительно) для выполнения Целевых действий для соответствующего сегмента</p>

Участников Акции (Участник 1 или Участник 2) в каждом Этапе Акции:

5.3.1. для Участников 1, присоединившихся к Промо-акции с 05.08.2024 до 19.08.2024 включительно*:

Этап 1: 05.08.2024 - 30.11.2024

Этап 2: 01.12.2024 – 31.03.2025

Этап 3: 01.04.2025 – 31.07.2025

**в случае если Участник 1, присоединившийся к Промо-акции в период, определенный пп.5.3.1. Условий, в рамках Этапа 1 в период с даты Присоединения к Промо-акции до 31.08. не совершил Операций на сумму от 20 000 рублей 00 копеек, то сроки для выполнения Целевых действий такого Участника 1 определяются пп. 5.3.2. Условий.*

5.3.2. для Участников 1, присоединившихся к Промо-акции с 20.08.2024 до 19.09.2024 включительно:

Этап 1: 01.09.2024 - 31.12.2024

Этап 2: 01.01.2025 – 30.04.2025

Этап 3: 01.05.2025 – 31.08.2025

5.3.3. для Участников 1, присоединившихся к Промо-акции с 20.09.2024 и до 30.09.2024 включительно:

Этап 1: 01.10.2024 - 31.01.2025

Этап 2: 01.02.2025 – 31.05.2025

Этап 3: 01.06.2025 – 30.09.2025

5.3.4. Для Участников 2, присоединившихся к Промо-акции с 13.09.2024 до 19.09.2024 включительно:

Этап 1: 13.09.2024 - 31.12.2024

Этап 2: 01.01.2025 – 30.04.2025

Этап 3: 01.05.2025 – 31.08.2025

5.3.5. Для Участников 2, присоединившихся к Промо-акции с 20.09.2024 и до 19.10.2024 включительно:

Этап 1: 01.10.2024 - 31.01.2025

Этап 2: 01.02.2025 – 31.05.2025

Этап 3: 01.06.2025 – 30.09.2025

5.4. Общий период для предоставления Поощрения Участникам Промо-акции: с 01.12.2024 г. по 31.10.2025 г. Установлены следующие сроки для предоставления Поощрения Участникам 1 и Участникам 2 для каждого Этапа Акции: не позднее последнего числа календарного месяца, следующим за последним календарным месяцем завершенного Этапа.

	<p>5.5. Все действия, предусмотренные настоящими Условиями, должны быть совершены и фиксируются по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое время, указанное в настоящих Условиях, необходимо рассматривать как московское.</p>
<p>6. Поощрение</p>	<p>6.1. Размер Поощрения, начисляемого Участнику 1 Промо-акции за совершение соответствующего Целевого действия (в соответствии с п.8.1. Условий) в рамках отдельного Этапа Акции составляет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Этап 1: 3 000 (три тысячи) Бонусных рублей; - Этап 2: 5 000 (пять тысяч) Бонусных рублей; - Этап 3: 12 000 (двенадцать тысяч) Бонусных рублей. <p>6.2. Размер Поощрения, начисляемого Участнику 2 Промо-акции за совершение соответствующего Целевого действия (в соответствии с п.8.2. Условий) в рамках отдельного Этапа Акции составляет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Этап 1: 3 000 (три тысячи) Бонусных рублей; - Этап 2: 5 000 (пять тысяч) Бонусных рублей; - Этап 3: 12 000 (двенадцать тысяч) Бонусных рублей. <p>6.3. Предельный размер Поощрения Участника 1 в рамках Промо-акции (в сумме по 3 Этапам, установленным для Участника 1) составляет 20 000 (Двадцать тысяч) Бонусных рублей.</p> <p>6.4. Предельный размер Поощрения Участника 2 в рамках Промо-акции (в сумме по 3 Этапам, установленным для Участника 2) составляет 20 000 (Двадцать тысяч) Бонусных рублей.</p> <p>6.5. Поощрение в рамках настоящей Промо-акции, начисляемое на Счет Участника 1 или Участника 2 Промо-акции, учитывается сверх лимита Предельного размера Поощрения (лимит на начисление), установленного в п. 4.4 Приложения 1 к Правилам Программы.</p>
<p>7. Участники Промо-акции</p>	<p>7.1. Принять участие в Промо-акции вправе дееспособное физическое лицо, достигшее возраста 18 (Восемнадцати) лет (ст. 21 Гражданского кодекса Российской Федерации), которое на момент начала совершения соответствующего Целевого действия в рамках соответствующего Этапа 1 соответствует следующим требованиям:</p> <p>7.1.1. является держателем Карты 1 (применительно к Участнику 1) или Карты 2 (применительно к Участнику 2);</p> <p>7.1.2. присоединилось к Программе в соответствии с Правилами Программы (является Участником Программы лояльности);</p> <p>7.1.3. Присоединилось к Промо-акции в соответствии с настоящими Условиями (путем совершения Присоединения):</p> <ul style="list-style-type: none"> - путем совершения первого по дате и времени нажатия на кнопку «Участвую» в разделе детального экрана Карты 1 в авторизованной зоне ВТБ-онлайн (применительно к Участнику 1);

	<p>- путем совершения первого по дате и времени нажатия на кнопку «Участвую» в разделе детального экрана Карты 2 в авторизованной зоне ВТБ-онлайн (применительно к Участнику 2);</p> <p>7.1.4. ежемесячно в течение 3 (трех) календарных месяцев до момента Присоединения к Промо-акции не совершал расходных операций на общую сумму более чем 15 000 (пятнадцать тысяч) рублей 00 копеек по Карте 2 и Дебетовой карте (применительно к Участнику 2).</p> <p>7.1.5. не является работником Банка ВТБ (ПАО) (применительно к Участнику 2).</p> <p>7.2. К участию в Промо-акции не допускаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> - физические лица, не соответствующие условиям, указанным в п.7.1. настоящих Условий; - физические лица, не предоставившие либо отозвавшие согласие на обработку персональных данных в целях продвижения товаров/работ/услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с потенциальным потребителем с помощью средств связи/распространения рекламы по сетям электросвязи; - Клиенты с просроченной задолженностью по договорам, заключенным с Банком; - физические лица, включенные в перечни организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, перечни организаций и физических лиц, связанных с терроризмом или с распространением оружия массового уничтожения, составляемые в соответствии с решениями Совета Безопасности ООН, а также физические лица, в отношении которых действует решение межведомственного координационного органа, осуществляющего функции по противодействию финансированию терроризма, о замораживании (блокировании) денежных средств или иного имущества.
<p>8. Условия участия в Промо-акции</p>	<p>8.1. Для того чтобы претендовать на получение Поощрения согласно п.6.1. Условий Участнику 1 Промо-акции необходимо в сроки, определенные п.5.3.1.-5.3.3. Условий, последовательно выполнить соответствующее Целевое действие в рамках отдельного Этапа (в соответствии с п.8.1.1.-8.1.3. Условий). Установлены следующие Целевые действия для каждого из Этапов Акции (применительно к Участникам 1):</p> <p>8.1.1. Этап 1: в срок для выполнения Целевого действия Этапа 1 (согласно п.5.3.1. Условий) ежемесячно совершать по Карте 1 одну или более Операций на сумму от 20 000 рублей 00 копеек.</p> <p>8.1.2. Этап 2:</p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнить Целевое действие Этапа 1 (согласно разделам 5 и 8 Условий); - в срок для выполнения Целевого действия Этапа 2 (согласно п.5.3.2. Условий) ежемесячно совершать по Карте 1 одну или более Операций на сумму от 20 000 рублей 00 копеек. <p>8.1.3. Этап 3:</p>

	<p>- последовательно выполнить Целевые действия Этапа 1 и 2 (согласно разделам 5 и 8 настоящих Условий);</p> <p>- в срок для выполнения Целевого действия Этапа 3 (согласно п.5.3.3. Условий) ежемесячно совершать по Карте 1 одну или более Операций на сумму от 20 000 рублей 00 копеек.</p> <p>8.2. Для того чтобы претендовать на получение Поощрения согласно п.6.2. настоящих Условий Участнику 2 Промо-акции необходимо в сроки, определенные п.5.3.4.-п.5.3.5. Условий, последовательно выполнить соответствующее Целевое действие в рамках отдельного Этапа (в соответствии с п.8.2.1. - п.8.2.3.). Установлены следующие Целевые действия для каждого из Этапов Акции (применительно к Участникам 2):</p> <p>8.2.1. Этап 1: в срок для выполнения Целевого действия Этапа 1 (согласно п.5.3.4. - п.5.3.5. Условий) ежемесячно совершать по Карте 2 одну или более Операций на сумму от 20 000 рублей 00 копеек.</p> <p>8.2.2. Этап 2:</p> <p>- выполнить Целевое действие Этапа 1 (согласно разделам 5 и 8 Условий);</p> <p>- в срок для выполнения Целевого действия Этапа 2 (согласно п.5.3.4. - п.5.3.5. Условий) ежемесячно совершать по Карте 2 одну или более Операций на сумму от 20 000 рублей 00 копеек.</p> <p>8.2.3. Этап 3:</p> <p>- последовательно выполнить Целевые действия Этапа 1 и 2 (согласно разделам 5 и 8 настоящих Условий);</p> <p>- в срок для выполнения Целевого действия Этапа 3 (согласно п.5.3.4. - п.5.3.5. Условий) ежемесячно совершать по Карте 2 одну или более Операций на сумму от 20 000 рублей 00 копеек.</p>
<p>9. Исключения и ограничения</p>	<p>9.1. Поощрение в рамках настоящей Промо-акции не предоставляется Участнику, Промо-акции «Погасите долг по кредитной карте БФКО и получите кешбэк до 10 000 рублей», который на момент формирования списков Участников Промо-акции, выполнивших условия Промо-акции, которым необходимо предоставить Поощрение, уже получил поощрение в рамках Промо-Акции «Погасите долг по кредитной карте БФКО и получите кешбэк до 10 000 рублей».</p> <p>9.2. Поощрение по промо-акции «Кешбэк до 25% в дополнительной категории по кредитным картам», правила которой размещены на Сайте Банка по ссылке https://www.vtb.ru/media-files/vtb.ru/sitepages/personal/karty/kreditnye/vozmozhnosti/Usloviya_Promo-akcii_keshbyk_25_po_KK.pdf суммируется с Поощрением в рамках настоящей Промо-акции</p> <p>9.3. В случае отмены Операции (в том числе ввиду возврата Товара в ТСП), совершенной Участником в рамках выполнения Целевого действия в одном из Этапах Промо-акции, сумма такой Операции не учитывается в рамках выполнения Участником такого Целевого действия соответствующего Этапа.</p>

<p>10. Условия и порядок получения Поощрения</p>	<p>10.1. Предоставление Поощрения осуществляется только при условии выполнения Участником соответствующего сегмента всех действий в составе одного соответствующего Целевого действия (раздел 8. Условий) в сроки, установленные п.5.3. Условий.</p> <p>10.2. Предоставление Поощрения производится путем проведения Процедуры Кешбэка в отношении начисленных в Промо-акции Бонусных рублей с зачислением денежных средств на Счет Участника Промо-акции по курсу 1 Бонусный рубль = 1 российский рубль.</p> <p>10.3. Участник Промо-акции может отказаться от получения Поощрения путем обращения в отделение Банка. В случае отказа Участника Промо-акции от получения Поощрения Банк не несет ответственности и не производит замену его другими поощрениями. Поощрение не может быть повторно востребовано его обладателем.</p> <p>10.4. Общий фонд Поощрений Промо-акции составляет 644 800 000 (шестьсот сорок четыре миллиона восемьсот тысяч) Бонусных рублей.</p> <p>10.5. В случае исчерпания общего фонда Поощрений Промо-акции, на предоставление Поощрения вправе претендовать Участники Промо-акции, выполнившие соответствующее Целевое действие, которые первыми (на дату Присоединения) совершили Присоединение к Промо-акции. Информация об исчерпании общего фонда Поощрений Промо-акции доводится до Участников Промо-акции способами, указанными в разделе 11.2. настоящих Условий.</p>
<p>11. Заключительные положения</p>	<p>11.1. Присоединение к Промо-акции является выражением Участником Промо-акции согласия с настоящими Условиями.</p> <p>11.2. Информирование Участников Промо-акции об условиях участия в Промо-акции, изменениях, производится путем размещения настоящих Условий и соответствующей информации на сайте: https://www.vtb.ru.</p> <p>11.3. Банк вправе внести изменения в настоящие Условия, или продлить Промо-акцию, или досрочно прекратить проведение Промо-акции, уведомив об этом Участников Промо-акции не менее чем за 7 (семь) календарных дней до вступления в силу соответствующих изменений, но не ранее 30 (тридцати) календарных дней с даты ее начала, способом, определенным в п. 11.2 настоящих Условий.</p> <p>11.4. Банк не несет ответственности перед Участниками Промо-акции в следующих случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> • получения от Участников Промо-акции неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых в целях проведения Промо-акции и перечисления Поощрений; • не ознакомления Участников Промо-акции с настоящими

	<p>Условиями;</p> <ul style="list-style-type: none">• наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Банком своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Банка объективные причины; <p>неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками Промо-акции действий, предусмотренных настоящими Условиями.</p> <p>11.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Банк и Участники Промо-акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации, Правилами предоставления и использования банковских карт Банка ВТБ (ПАО), Сборником тарифов и процентных ставок для физических лиц по пакетам банковских услуг Банка ВТБ (ПАО), Правилами Программы.</p> <p>11.6. Банк несет расходы, только прямо указанные в настоящих Условиях. Все прочие расходы, связанные с участием в Промо-акции (погашение задолженности в стороннем банке), Участники Промо-акции несут самостоятельно и за собственный счет.</p>
--	--