

Условия проведения Промо-акции «Дополнительная бонусная категория по кредитным картам» (далее - Условия)

<p>1. Общие положения Промо-акции</p>	<p>1.1. Настоящие Условия определяют порядок, условия, место и сроки проведения Промо-акции, размер общего фонда Поощрений Промо-акции, сроки, место и порядок получения Поощрений.</p> <p>1.2. Промо-акция является стимулирующим маркетинговым мероприятием для Участников Промо-акции, не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 Гражданского кодекса Российской Федерации и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях». Промо-акция проводится в рамках Программы лояльности «Мультибонус» Банка ВТБ (ПАО).</p>
<p>2. Организатор Промо-акции</p>	<p>Банк ВТБ (ПАО) (далее – Банк), адрес местонахождения: 191144, г. Санкт-Петербург, Дегтярный переулок, д. 11, лит. А; почтовый адрес: 109147, г. Москва, ул. Воронцовская, д. 43, стр. 1, ИНН: 7702070139, КПП: 784201001, БИК: 044525411, ОГРН 1027739609391. Генеральная лицензия Банка России на осуществление банковских операций № 1000 от 08.07.2015 г. Сайт Банка – www.vtb.ru.</p> <p>Телефон горячей линии Банка (центра клиентской поддержки): 8 (800) 100-24-24.</p>
<p>3. Территория проведения Промо-акции</p>	<p>Промо-акция проводится на территории Российской Федерации.</p>
<p>4. Термины и их определения</p>	<p>Бонусный рубль – вид поощрения в учетных единицах, учитываемых Банком в разрезе каждого Участника исходя из объема его активности в совершении Операций и иных Целевых действий, включающих Операцию. Бонусные рубли не являются и не могут являться средством платежа, каким-либо видом валюты или ценной бумагой, не могут быть обналичены или переданы по наследству.</p> <p>Кредитный договор – кредитный договор, заключаемый между Клиентом и Банком.</p> <p>Кредитная карта – эмитируемая Банком кредитная карта, оформленная Клиентом, и являющаяся инструментом для совершения операций с денежными средствами, находящимися на Счете Клиента. Для целей настоящих Условий учитываются кредитные карты, выпущенные Банком в рамках Пакета услуг «Мультикарта» и Пакета услуг «Привилегия-Мультикарта»¹.</p>

¹ Термины «Пакет услуг «Мультикарта»» и «Пакета услуг «Привилегия-Мультикарта»», используется в значении, определенном в Правилах комплексного обслуживания физических лиц в Банке ВТБ (ПАО)

Клиент – физическое лицо, заключившее в установленном порядке Договор с Банком, и по чьему заявлению выпущена Карта.

Операция – расходная операция, совершенная в оплату Товаров в ТСП, совершенная с использованием Карты, за исключением операций, указанных в разделе 5 Правил Программы (они не учитываются в рамках Промо-акции).

Отчетный период – календарный месяц, в котором совершены учитываемые Операции в Категориях.

Правила Программы – Правила Программы лояльности «Мультибонус» Банка ВТБ (ПАО), размещенные на сайте: <https://www.vtb.ru/personal/karty/programma-loyalnosti/>.

Программа лояльности «Мультибонус» Банка ВТБ (ПАО) (Программа) – комплекс мероприятий, направленных на организацию и укрепление долгосрочных и взаимовыгодных отношений Банка с Клиентами с целью увеличения активности Клиентов в использовании банковских продуктов, повышения уровня лояльности Клиентов.

Поощрение – форма стимулирования Участника Промо-акции за выполнение условий, предусмотренных настоящей Промо-акцией в виде Акционной Категории.

Процедура Кешбэка (Кешбэк) – процедура, в результате которой происходит автоконвертация Бонусных рублей, начисленных по основаниям, предусмотренным Условиями, в денежные средства к зачислению на Счет Участника Промо-акции, исходя из эквивалента: 1 Бонусный рубль = 1 российскому рублю к зачислению.

Система ВТБ-Онлайн (ВТБ-Онлайн) – система дистанционного банковского обслуживания, обеспечивающая предоставление Клиентам онлайн-сервисов, формирование, прием к исполнению, обработку, исполнение электронных документов в соответствии с договором дистанционного банковского обслуживания физических лиц в Банке ВТБ (ПАО) (далее – Договор ДБО). Доступ к ВТБ-Онлайн предоставляется Клиенту в порядке, установленном Договором ДБО. Подробная информация о Системе ВТБ-Онлайн, Договоре ДБО содержится в Правилах дистанционного банковского обслуживания физических лиц в Банке ВТБ (ПАО), размещенных на Сайте Банка <https://www.vtb.ru/tarify/chastnim-licam/>.

Счет – банковский (текущий, мастер-счет) счет в рублях Российской Федерации, открываемый Банком Клиенту в соответствии с договором банковского счета физического лица в Банке ВТБ (ПАО).

Торгово-сервисное предприятие (ТСП) – юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, занимающийся продажей Товаров и принимающее Карты для оплаты Товаров.

	<p>Товар - товар/работа/услуга/сертификат, реализуемые в ТСП.</p> <p>Дополнительное соглашение – документ об изменении условий Кредитного договора, заключенного между Клиентом и Банком, подписание которого позволяет получить Акционную категорию.</p> <p>Акционная категория — 1 (одна) Категория, которая становится доступной к выбору и подключению Участником из определенного Банком перечня Категорий дополнительно к числу Предельного количества Категорий согласно Приложению 1 к Правилам Программы (в порядке, определенном в Приложении №1 Правил Программы).</p> <p>Категория – Категория МСС и/или специальная категория, определяемая Банком и подключаемая Участником в соответствии с Правилами Программы и Условиями.</p> <p>Категория МСС – группа, условно принятая в целях классификации торгово-сервисных предприятий (ТСП) по признаку вида их деятельности, указываемого ТСП в заявительном порядке (присвоенная Категория МСС в отношении ТСП может быть заменена по заявлению последнего). Одна Категория МСС может включать в себя несколько МСС кодов, присваиваемых организациями-эквайерами ТСП с аналогичными видами деятельности.</p> <p>Участник – Клиент Банка, отвечающий условиям, указанным в разделе 7 настоящих Условий.</p> <p>Целевое действие – комплекс действий, установленных в разделе 8 настоящих Условий, которые необходимо совершить Участнику Промо-акции для того, чтобы претендовать на получение Поощрения.</p> <p>Написанные с прописной буквы термины, используемые в настоящих Условиях и не указанные в текущем разделе настоящих Условий, употребляются в том же значении, которое определено в Правилах Программы, если иное не следует из текста настоящих Условий.</p>
<p>5. Сроки проведения Промо-акции</p>	<p>5.1. Общий период проведения Промо-акции (включая период предоставления Поощрения) (далее – Период проведения Промо-акции): с 30.04.2026 г. по 31.05.2027 г. включительно.</p> <p>5.2. Общий период для выполнения Целевого действия и получения Поощрения: с 30.04.2026 г. по 31.01.2027 г. включительно.</p> <p>5.3. Общий период для начисления Бонусных рублей Участникам Промо-акции: с 20.05.2026 г. по 31.05.2027 г.</p> <p>5.4. Все действия, предусмотренные настоящими Условиями, должны быть совершены и фиксируются по московскому времени, с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд, включительно, соответствующих календарных суток, входящих в установленный период, если отдельно не оговорено иное. Любое</p>

	<p>время, указанное в настоящих Условиях, необходимо рассматривать как московское.</p>
6. Поощрение	<p>6.1. После выполнения Участником Целевого действия, предусмотренного п. 8.1 Условий, Участнику предоставляется Акционная категории на срок 90 дней в период, указанный в п.5.2. настоящих Условий.</p> <p>6.2. Значение процентной ставки, подлежащей применению к сумме Операции в Акционной категории для расчета количества Бонусных рублей, подлежащих начислению за совершение Операций в Акционной категории, составляет 10% (десять процентов).</p> <p>6.3. За совершение Операций в Акционной категории Участник может претендовать на получение не более 6 000 (Шести тысяч) Бонусных рублей за весь Период проведения Промо-акции. Общее ограничение по получению Бонусных рублей при этом на 1 (одного) клиента составляет не более 3 000 рублей в месяц для клиента Пакета услуг «Мультикарта» и не более 30 000 рублей в месяц для клиента Пакета услуг «Привилегия-Мультикарта» в соответствии с Правилами Программы.</p> <p>6.4. За весь Период проведения Промо-акции Участник может получить не более 1 (одного) Поощрения.</p>
7. Участники Промо-акции	<p>7.1. К участию в Промо-акции допускаются дееспособные физические лица, достигшие 18 лет (ст. 21 Гражданского кодекса Российской Федерации), имеющие действующий Кредитный договор с Банком и Карту.</p> <p>7.2. К участию в Промо-акции не допускаются, а в случае допуска не получают Поощрение и подлежат исключению из участия, следующие лица:</p> <p>7.2.1. не соответствующие условиям, указанным в п. 7.1 настоящих Условий;</p> <p>7.2.2. лица, в отношении которых установлены ограничения, указанные в разделе 9 Условий.</p>
8. Условия участия в Промо-акции	<p>8.1. Для того, чтобы претендовать на получение Поощрения Участнику Промо-акции необходимо в Общий период для выполнения Целевого действия, указанный в п. 5.2 Условий, последовательно выполнить следующие действия:</p> <p>8.1.1. Присоединиться к Программе в соответствии с Правилами Программы²;</p> <p>8.1.2. Осуществить выбор Акционной категории в период с 30.04.2026г. по 31.01.2027г. в соответствующем разделе ВТБ-Онлайн;</p> <p>8.1.3. Ознакомиться с условиями Дополнительного соглашения к Кредитному договору с Банком и подписать его в ВТБ-Онлайн.</p>
9. Исключения и ограничения	<p>9.1. Начисление Бонусных рублей в рамках Промо-акции осуществляется Банком исключительно при соблюдении всех предусмотренных настоящими Условиями требований. Начисление Бонусных рублей не производится если в действиях Участника усматриваются признаки Злоупотребления Программой.</p> <p>9.2. К участию в Промо-акции не допускаются, а в случае допуска не получают начисление Бонусных рублей (при этом</p>

² В случае, если Участник уже является Участником Программы, повторное присоединение к Правилам Программы не требуется.

	<p>начисленные за Операции в Акционной категории Бонусные рубли аннулируются) и подлежат исключению из участия, следующие лица:</p> <p>9.2.1. не соответствующие условиям, указанным в п. 7.1 настоящих Условий;</p> <p>9.2.2. не предоставившие в Банк либо осуществившие отзыв у Банка согласия на обработку персональных данных в целях продвижения товаров/работ/услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с потенциальным потребителем с помощью средств связи / распространения рекламы по сетям электросвязи;</p> <p>9.2.3. включенные в перечень организаций и физических лиц, в отношении которых имеются сведения об их причастности к экстремистской деятельности или терроризму, перечни организаций и физических лиц, связанных с терроризмом или с распространением оружия массового уничтожения, составляемые в соответствии с решениями Совета Безопасности ООН, а также физические лица, в отношении которых действует решение межведомственного координационного органа, осуществляющего функции по противодействию финансированию терроризма, о замораживании (блокировании) денежных средств или иного имущества;</p> <p>- имеющие просроченную задолженность перед Банком в период проведения Промо-акции по Кредитным договорам, заключенным с Банком;</p>
<p>10. Условия и порядок получения Поощрения</p>	<p>10.1. Предоставление Поощрения осуществляется только при условии соблюдения п. 8.1. Условий в сроки, установленные в п. 5.2. Условий.</p> <p>10.2. Бонусные рубли считаются предоставленными Участнику с момента их отображения в ВТБ-Онлайн в соответствии с п. 5.3 настоящих Условий.</p> <p>10.3. Учет Операций в рамках Промо-акции и начисление Бонусных рублей с проведением Процедуры Кешбэк производится на Условиях начисления Бонусных рублей за Транзакции в Категориях (Приложение №1 к Правилам Программы).</p> <p>10.4. Поощрение не предоставляется лицам, указанным в разделе 9 Условий.</p> <p>10.5. Участник Промо-акции может отказаться от участия в Промо-акции путем обращения в Банк. В случае отказа Участника Промо-акции от получения Поощрения и начисления Бонусных рублей Банк не несет ответственности и не производит замену его другими поощрениями. Поощрение и начисления Бонусных рублей не может быть повторно востребовано обладателем.</p> <p>10.6. Общий фонд Промо-акции ограничен и составляет 70 000 000 (семьдесят миллионов) Бонусных рублей, которые могут быть начислены Участникам за совершенные ими Операции в Акционной категории.</p>

	<p>10.7. В случае исчерпания общего фонда Промо-акции, на предоставление Бонусных рублей вправе претендовать Участники Промо-акции, которые совершили Целевые действия, указанные в разделе 8 настоящих Условий, а также совершили как минимум одну Операцию не менее 100 (ста) рублей. Информация об исчерпании общего фонда Бонусных рублей Промо-акции доводится до Участников Промо-акции способами, указанными в разделе 11.2. настоящих Условий.</p> <p>10.8. Акционная категория, которая может быть предоставлена Участнику в соответствии с настоящими Условиями, в случае пересечения с Категорией, предоставленной Участнику в рамках Программы или по условиям иных промо-акций, проводимых Банком, и учитывающей те же самые МСС-коды, не суммируется с такой Категорией. В таком случае будет применяться ставка начисления от суммы Операции в максимальном размере.</p> <p>10.9. Общее количество Бонусных рублей за совершаемые Участником Промо-акции Операции в Акционной категории не может превышать Предельный размер Поощрения, предусмотренный Приложением 1 к Правилам Программы. При достижении Предельного размера Бонусных рублей в Отчетном периоде Операции перестают учитываться для целей начисления Бонусных рублей.</p>
<p>11. Заключительные положения</p>	<p>11.1. Совершение Целевых действий, направленных на участие в Промо-акции, является выражением Участником Промо-акции согласия с настоящими Условиями.</p> <p>11.2. Информирование Участников Промо-акции об условиях участия в Промо-акции, изменениях, производится путем размещения настоящих Условий и соответствующей информации на сайте: https://www.vtb.ru.</p> <p>11.3. Банк вправе внести изменения в настоящие Условия, или продлить Промо-акцию, или досрочно прекратить проведение Промо-акции, уведомив об этом Участников Промо-акции не менее чем за 5 (пять) календарных дней до вступления в силу соответствующих изменений, но не ранее 30 (тридцати) календарных дней с даты ее начала, способом, определенным в п. 11.2 настоящих Условий.</p> <p>11.4. Банк не несет ответственности перед Участниками Промо-акции в следующих случаях:</p> <ul style="list-style-type: none"> • получения от Участников Промо-акции неполных и/или некорректных контактных и/или иных сведений, необходимых для проведения Промо-акции и предоставления Поощрений; • не ознакомления Участников Промо-акции с настоящими Условиями; • наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Банком своих обязательств и делающих невозможным их исполнение, включая

наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Банка объективные причины;

- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками Промо-акции Целевых действий, предусмотренных настоящими Условиями.

11.5. Во всем, что не предусмотрено настоящими Условиями, Банк и Участники Промо-акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации, Правилами предоставления и использования банковских карт Банка ВТБ (ПАО), Сборником тарифов и процентных ставок для физических лиц по Пакетам банковских услуг Банка ВТБ (ПАО), Правилами Программы.

11.6. Банк несет расходы, только прямо указанные в настоящих Условиях. Все прочие расходы, связанные с участием в Промо-акции, Участники Промо-акции несут самостоятельно и за собственный счет.

11.7. В соответствии с п. 68 ст. 217 Налогового кодекса Российской Федерации доходы, получаемые Участниками в рамках Промо - акции, не подлежат обложению налогом на доходы физических лиц.